

---

Alzheimer Schweiz ist eine unabhängige, konfessionell und politisch neutrale, gemeinnützige Organisation mit Sitz in Bern. Sie setzt sich ein für Menschen mit Demenz und ihre Angehörigen, entwickelt Dienstleistungen für diese Zielgruppen und ist gesellschaftspolitisch im Rahmen der Nationalen Demenzstrategie der Schweiz aktiv. Mit ihren 21 kantonalen Sektionen ist Alzheimer Schweiz in der ganzen Schweiz vertreten.

---

Ab 15. November 2018 oder nach Vereinbarung suchen wir eine/n

**Multimediaproduzent\_in oder Mediamatiker\_in (40-50%)**

Die Stelle ist vorläufig befristet auf ein Jahr.

**Ihr Profil**

- Aus- oder Weiterbildung als Multimediaproduzent\_in oder Mediamatiker\_in, idealerweise mit Berufserfahrung in der Entwicklung von Multimedia-Inhalten
- Erfahrung mit Indesign, Illustrator und allenfalls weiteren Adobe-Produkten
- Social Media Affinität
- Selbstständigkeit, Eigeninitiative und Belastbarkeit
- Schnelle Auffassungsgabe und Flexibilität sowie Offenheit
- Ausgeprägtes Verständnis für zielgruppenorientierte Inhalte und Bereitschaft etwas zu Demenz und Demenzbetroffenen zu lernen
- Muttersprache Deutsch oder Französisch sowie gute Kenntnisse der anderen Sprache, Italienischkenntnisse von Vorteil
- Teamplayer\_in und gute Sozialkompetenz

**Ihre Aufgaben**

- Aufbereiten von Web-Inhalten (Relaunch Webseite 1. Dezember) sowie Newsletter Alzheimer Schweiz
- Mitkonzipieren von bewegten/interaktiven Inhalten für das neue digitale Magazin (ab April '19)
- Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation in Zusammenarbeit mit der Kommunikationsbeauftragten
- Umsetzung von Social Media-Kampagnen, Ausbau von Facebook, Twitter
- Konzeption und Realisierung von multimedialen Inhalten für unsere Zielgruppen, z.B. kurzes Video-interview zu demenzfreundlicher Gemeinde oder einer (interaktive) Grafik zur Erklärung einer Pflegeplanung
- Influencer Marketing, Beziehung zu relevanten Bloggern
- Unterstützung des Teams (Kommunikation und Fundraising)

**Wir bieten**

- eine vielseitige, spannende Tätigkeit zu einem gesellschaftspolitisch hoch aktuellen Themenfeld, zusammen mit einem engagierten Team
- die Chance Ihre eigenen Ideen einzubringen und umzusetzen
- die Möglichkeit, das neue Corporate Identity von Alzheimer Schweiz in Ihrem Bereich mitzuprägen
- attraktiven Arbeitsort im Herzen von Bern (keine 5 Gehminuten vom Hauptbahnhof)
- Möglichkeit die Arbeitszeiten zusammen mit uns zu gestalten
- 40 Stunden-Woche und 5 Wochen Ferien (100% Pensum/Jahr)
- faire Entlohnung

**Interessiert?**

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an [evelyne.hug@alz.ch](mailto:evelyne.hug@alz.ch). Eingabefrist: Freitag, 19. Oktober 2018. Für weitere Auskünfte steht Ihnen Evelyne Hug, Leiterin Kommunikation und Fundraising, unter der Nummer 058 058 80 40 gerne zur Verfügung.